

產品優勢

資料來源：野村投信

日本在地實力堅強的日本在地研究團隊，提供一手的投資訊息及相關投資建議。

日本優勢

本基金採用強勢領導投資策略(Strong Leaders Investment Strategy)，主要在於找出產業中具競爭優勢的領導者，以掌握成長契機

日本靈活

配合市場脈動，機動轉換資產配置策略，同時著重風險控管，追求長期報酬。

日本轉機

除掌握日本核心企業，同時尋找具備轉機題材類股，充分利用在地團隊對日本經濟結構轉型之洞見，以掌握未來成長先機。

基本資料 RR4

資料來源：野村投信, Lipper

成立日期	1996-07-10
註冊地	台灣
基金經理人	黃尚婷
發行價格(幣別)	10 (新台幣)
配息方式	收益全部反映於淨值，不另行配息
基金規模	4.58億新台幣
近一年最高淨值	10.92(2015-08-18)
近一年最低淨值	9.39(2016-02-17)
每年經理費	1.60%
3年年化標準差(%)	11.99
5年年化標準差(%)	12.51
3年年化夏普值	0.34
彭博代碼	KHJAPAN TT
ISIN代碼	TW000T3226Y5

相關特殊警語

風險收益等級為投信投顧公會針對基金之價格波動風險程度，依基金投資標的風險屬性與投資地區市場風險狀況編製，分類為RR1-RR5五級，數字越大代表風險越高，此風險級數僅供參考。投資組合數字均採四捨五入，故與實際投資會有些微不同。以上僅作基金資產配置說明，非為個股推薦。

績效表現

資料來源：Lipper

績效走勢圖(%)



基金績效(%)

3個月	6個月	1年	2年	3年	今年以來	成立迄今
1.00	-3.80	-2.41	15.79	14.61	-5.42	1.20

年度表現(%)

2015	2014	2013	2012	2011
12.87	-0.32	33.19	1.85	-8.49

主要持股

資料來源：野村投信

公司	國家別	產業別	百分比
TOYOTA MOTOR CORP	日本	非日常生活消費品	6.05%
NIPPON TELEGRAPH & TELEPHONE	日本	電信服務	4.03%
MITSUBISHI UFJ FINANCIAL GRO	日本	金融	3.91%
SUZUKI MOTOR CORP	日本	非日常生活消費品	3.58%
ISUZU MOTORS LTD	日本	非日常生活消費品	3.32%
JAPAN AIRLINES CO LTD	日本	工業	2.84%
MITSUBISHI ELECTRIC CORP	日本	工業	2.49%
DAIFUKU CO LTD	日本	工業	2.44%
ITOCHU CORP	日本	工業	2.41%
DAIKIN INDUSTRIES LTD	日本	工業	2.34%
合計			33.41%

投資組合

資料來源：野村投信

行業分布

非日常生活消費品	28.7%
工業	26.5%
核心消費	7.8%
資訊技術	6.4%
醫療保健	6.2%
金融	6.1%
原材料	5.6%
流動資產	5.5%
電信服務	4.0%
其他	3.3%

國家配置

日本	94.6%
流動資產	5.5%

本公司基金經管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。有關基金應負擔之費用已揭露於基金公開說明書，本公司及銷售機構均備有基金公開說明書，投資人亦可至公開資訊觀測站中查詢。本文提及之經濟走勢預測不必然代表基金之績效，基金投資風險請詳閱基金公開說明書。【野村投信獨立經營管理】