

# 野村全球品牌基金

## Nomura Global Luxury Brands Fund

### 產品優勢

資料來源：野村投信

1. 主流題材  
一成熟市場消費復甦，新興市場購買力大躍進，勢必持續驅動全球精品長期結構性多頭行情。
2. 靈活操作  
一基金採行核心 + 衛星機動配置策略，強調操作彈性，以掌握市場脈動，洞燭全球消費先機。

### 基本資料 RR4

資料來源：野村投信, Lipper

成立日期	2002/06/21
註冊地	台灣
計價幣別	台幣, 美元
基金經理人	呂丹嵐
基金級別	累積型(不配息)
基金規模	31.35 億新台幣
每年經理費	1.80%
彭博代碼	INGGLBR TT
ISIN代碼	TW000T3208Y3

### 績效走勢圖% (已經扣除年費)

資料來源：Lipper



#### 統計指標

3年年化標準差(%)	18.02	3年年化夏普值	0.69
5年年化標準差(%)	14.93	5年年化夏普值	0.84

### 基金績效(%)

資料來源：Lipper

	3個月	6個月	1年	2年	3年	5年	今年以來	成立迄今	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
台幣 累積	10.24	22.58	27.99	62.37	47.67	92.37	27.99	283.20	27.99	26.86	-9.06	31.33	-0.80	-7.00	-5.35	24.75	20.29	-11.08

### 相關警語

風險收益等級為投信投顧公會針對基金之價格波動風險程度，依基金投資標的風險屬性與投資地區市場風險狀況編製，分類為RR1-RR5五級，數字越大代表風險越高，此風險級數僅供參考。以上僅作基金資產配置說明，非為個股推薦。基金規模以及投資組合數字均採四捨五入，故與實際投資會有些微不同。基金買賣係以投資人自己之判斷為之，投資人應瞭解並承擔交易可能產生之損益，且最大可能損失達原始投資金額。基金不受存款保險、保險安定基金或其他相關保障機制之保障。如因基金交易所生紛爭，台端得先向本公司申訴，如不接受前開申訴處理結果或本公司未在三十日內處理時，得在六十日內向金融消費評議中心申請評議。台端亦得向投信投顧公會申訴、向證券投資人及期貨交易人保護中心申請調處或向法院起訴。

### 主要持有標的

資料截至：2020/12/31

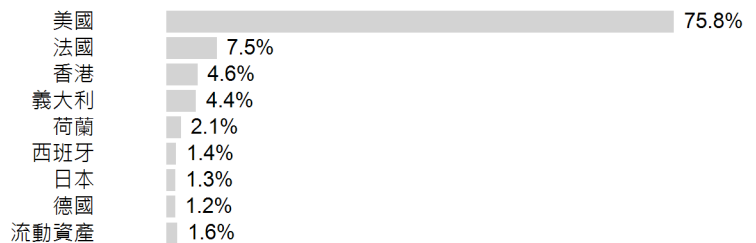
資料來源：野村投信

公司	國家別	產業別	百分比
AMAZON.COM INC	美國	零售	9.02%
MICROSOFT CORP	美國	軟體及服務	8.15%
LVMH MOET HENNESSY LOUIS VUI	法國	消費耐久財及服飾	5.35%
FERRARI NV	義大利	汽車及零件	4.38%
SYNCHRONY FINANCIAL	美國	多元金融	4.09%
AbbVie Inc	美國	生技製藥	3.52%
HOME DEPOT INC	美國	零售	3.49%
QUALCOMM INC	美國	半導體	2.77%
AXOS FINANCIAL INC	美國	銀行	2.70%
DARDEN RESTAURANTS	美國	消費者服務	2.67%
合計			46.15%

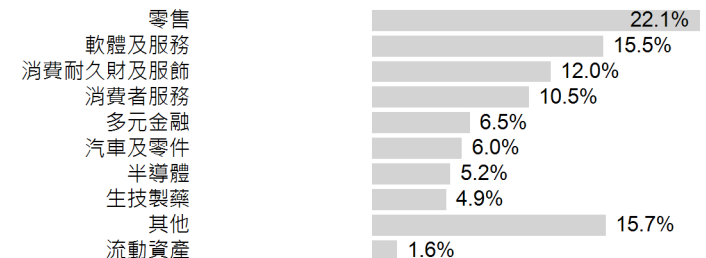
### 投資組合

資料來源：野村投信

#### 國家配置



#### 行業分布



野村證券投資信託股份有限公司，地址：110615台北市信義路五段7號30樓(台北101大樓)；客服專線：(02)8758-1568，野村投資理財網：www.nomurafunds.com.tw。本公司基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。有關基金應負擔之費用已揭露於基金公開說明書，本公司及銷售機構均備有基金公開說明書，投資人亦可至公開資訊觀測站中查詢。本文提及之經濟走勢預測不必然代表基金之績效，基金投資風險請詳閱基金公開說明書。【野村投信獨立經營管理】

**NOMURA**  
Nomura Asset Management Taiwan

A JOINT VENTURE WITH  
**ALLSHORES**